

Este informe tiene como objetivo recoger de forma sistematizada y accesible el trabajo de **Francisco Manuel Román Jurado** como **Director de redes sociales** entre el **20/10/2021** hasta el **18/11/2021**.

## ÁREAS DE TRABAJO

- Establecer las políticas de difusión en redes sociales.
- Publicación de contenidos en redes sociales, con la colaboración de la Vicepresidencia de Comunicación y Contenidos.
- Establecer la imagen corporativa del Consejo de Estudiantes.
- Seguimiento y ejecución de las campañas en redes sociales de las asociaciones a las que pertenezca el Consejo.

## VALORACIÓN GENERAL DEL PERIODO

### Trabajo Individual y del Equipo de Presidencia

Trabajo realizado

- **Difusión de contenido en redes sociales:**
- Promoción del Hackaton Social promovido por @uca\_emprende.
- Promoción del Plan PIFE de la Universidad de Cádiz.
- Recordatorio de la finalización del VII Stage formativo de Creup.
- Promoción del #EuropeanDayOfJustice de la Facultad de Derecho.
- Promoción de la cátedra externa 720º CH Riesgos en materia de Seguridad de la Universidad de Cádiz.
- Promoción del paso de la II Bienal de Flamenco en la actuación en el edif. de la Constitución.
- Promoción del vídeo de @seaeualliance de la alianza de Universidad de los Mares.
- Promoción de la inauguración de la nueva biblioteca en Algeciras.
- Promoción de seminarios inclusivos y su programa (I+D EDU2017-82862-R).
- Promoción de #semanacádizemprende de @uca\_emprende.
- Difusión de las Jornadas de donación de sangre en el Campus de Jerez.
- Promoción de la celebración de la Feria 'Más allá del Aula' en el Campus de Jerez.
- Difusión del seminario 'cómo crear una APP sin saber programar' de @uca\_emprende.
- Promoción de la Jornada de Orlas del Campus de Jerez de la Frontera.
- Reivindicación de la información del Plan Estratégico de la Universidad de Cádiz.
- Difusión de la Apertura del XII EREC de Criminología en el Campus de Jerez.
- Difusión del Campeonato de fútbol y de tenis de la Universidad de Cádiz.
- Difusión del Día del Enoturismo en el Campus de Jerez de la Frontera.

- Continuación de la difusión del XII EREC de Criminología.
- Difusión de la sesión informativa del premio Arquímedes.
- Difusión de la convocatoria de ayudas a la Movilidad de estudiantes.
- Difusión de exposición fotográfica 'La línea blanca' en la sala Kursula del Campus de Cádiz.
  
- Difusión del acto literario 'Presencias Literarias' en el Edif. de la Constitución.
- Difusión de la I Entrega de Premios DIVERSACI.
- Difusión de las Elecciones a Claustro.
- Difusión de la información y posicionamiento sobre el parón académico del 18N.
- Difusión de la cartelera de actividades de la Unidad de Igualdad para el 25N.

Trabajo iniciado y no concluido

#### **Mejora en los perfiles de las redes sociales:**

- Además del trabajo ya realizado, se llevará a cabo una dinamización de las redes sociales en el plano de perfiles y, homogeneización de la identidad visual del consejo de estudiantes, al igual que, direccionar las promociones institucionales de los diferentes cuerpos y unidades académicos al correo electrónico del director de redes sociales para facilitar su promoción.

#### **Mejora continua:**

- Se seguirá trabajando para ofrecer el mejor trabajo posible.

#### **Valoración personal**

En este último mes se ha producido una carga continua de trabajo en la difusión y promoción de actividades académicas de diferentes organismos institucionales. En este sentido, las principales redes sociales utilizadas han sido Instagram y Twitter; dinamizando la actividad en conjunto y reactivando al órgano de comunicación del Consejo de Estudiantes. En este sentido, siendo en último término Instagram la red con más impacto y más alcance de las utilizadas.

Por otro lado, aún queda mucho trabajo en la reactivación de las redes sociales, teniendo que priorizar en eventos, en su promoción, en la creación de contenido propio y la publicación en sendas redes sociales, siendo este trabajo extenso y unipersonal por el momento. En aquel, se ha recibido por otro lado, muy buen feedback por parte de otras cuentas institucionales de nuestra Universidad y de otras Universidades, como la Universidad de Sevilla y la Camilo José Cela.

En último término, se requeriría ayuda organizativa para la movilización y actividad en añadido en Facebook y, en la creación de contenido para publicación en redes sociales, encontrando problemas por el volumen de trabajo que se requiere en la totalidad de las redes sociales.

## ASISTENCIA A EVENTOS

<b>Nombre del evento</b>		CONSEJO DE DIRECCION	
<b>Rol</b>	Director de Redes sociales	<b>Fecha</b>	09/11/2021
<b>Explicación Breve</b>			

Por consiguiente, cualquier cuestión relativa al presente informe se deberá atender a través de un escrito que se envíe por correo interno o externo al cajón del alumnado de la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Derecho, a la dirección de la Av. de la Universidad, s/n, con código postal 11405 (Jerez de la Frontera, Cádiz), encontrándose en el Ed. Multiusos.