

Este informe tiene como objetivo recoger de forma sistematizada y accesible el trabajo de **Ezequiel Aguilar Bejarano** como **Director de Marketing y Redes Sociales** durante el 25/07/2018 y el **23/10/2018**.

ÁREAS DE TRABAJO

A continuación, se detalla las funciones pertenecientes a este área de trabajo:

- Establecer políticas de difusión en redes sociales
- Publicación de contenidos en redes sociales, con la colaboración de la Vicepresidencia de Comunicación y Contenidos
- Establecer la imagen corporativa del Consejo de Estudiantes
- Seguir y ejecutar las campañas en redes sociales de las asociaciones a las que pertenezca el Consejo.

VALORACIÓN GENERAL DEL PERIODO

Trabajo Individual y del Equipo de Presidencia

Trabajo realizado

Difusión redes sociales

- Creación de publicaciones con información de interés para el estudiantado (plazos matrícula, plazos y requisitos de las becas, aclaraciones bonificación...)
- Compartir contenido de interés/campañas de otras cuentas (Universidad de Cádiz, Consejo Social UCA, CREUP...)
- Adaptación del logotipo al 19 de octubre (Día Mundial de la lucha contra el cáncer de mama)

Trabajo iniciado y no concluido

Potenciación y mejora de la canalización de las publicaciones de RRSS

- Tanto entre las delegaciones y el estudiantado.

Valoración personal

Este periodo se ha caracterizado por un menor trabajo debido a la coincidencia del periodo de verano, añadido a la división del área en dos personas y a mi menor disponibilidad (para tema de asistencia a reuniones) por motivos laborales.

ASISTENCIA A EVENTOS

Nombre del evento		Comisión Permanente del CEUCA	
Rol	Director Marketing y RRSS	Fecha	Puerto Real, 26 de julio de 2018
Explicación Breve			
<p>Reunión rutinaria de la comisión permanente para informarnos sobre la gestión de la etapa anterior, así como ponernos al día de los inicios de los movimientos de los pre-candidatos a las elecciones a Rector. También se informó en esta comisión como quedaba el Decreto de precios públicos en Andalucía para el siguiente curso, y la aprobación de un posicionamiento de carácter urgente para el estudio detallado por parte de la UCA de los títulos de grado de 180 ECTS.</p>			

Nombre del evento		Reunión equipo CEUCA con Vicerrectorado de Alumnado	
Rol	Director Marketing y RRSS	Fecha	Cádiz, 20 de septiembre 2018
Explicación Breve			
<p>Reunión con la Vicerrectora y Directora de Secretariado del Vicerrectorado de Alumnado con el equipo de Dirección para tratar diversos temas, entre ellos la pre-campaña a las elecciones a Rector, repaso de los trabajos pendientes por ambas partes, y preparación del cierre de la etapa de este Vicerrectorado.</p>			

Para cualquier cuestión relativa al informe, no duden en contactar con redes_sociales.ceuca@uca.es