

Este informe tiene como objetivo recoger de forma sistematizada y accesible el trabajo de **Ezequiel Aguilar Bejarano** como **Director de Marketing y Redes Sociales** durante el 09/04/2018 y el 19/03/2019.

ÁREAS DE TRABAJO

A continuación, se detalla las funciones pertenecientes a este área de trabajo:

- Establecer políticas de difusión en redes sociales
- Publicación de contenidos en redes sociales, con la colaboración de la Vicepresidencia de Comunicación y Contenidos
- Establecer la imagen corporativa del Consejo de Estudiantes
- Seguir y ejecutar las campañas en redes sociales de las asociaciones a las que pertenezca el Consejo.

VALORACIÓN GENERAL DEL PERIODO

Trabajo Individual y del Equipo de Presidencia

Trabajo realizado

Difusión redes sociales

- Elaboración de campaña en Twitter con motivo de la AGO de CREUP en Cádiz.
- Creación de publicaciones con información de interés para el estudiantado:
 - o Plazos de matrícula.
 - o Plazos y requisitos de la Beca MEFP.
 - o Bonificación de la Junta de Andalucía.
 - o Erasmus+ K103.
 - o Beca UCA.
 - o Devolución de Tasas.
 - o Ampliación de matrícula.
 - o Beca SICUE 19/20.
- Participación simbólica en días señalados en el calendario:
 - o Campaña por el Día Internacional de la Mujer.
 - o Día Contra la Violencia de Género.
 - o Día Mundial contra el Sida.
 - o Día Internacional de las Personas con Discapacidad.
 - o Felicitación por la festividad de Navidad.
- Compartir contenido de interés/campañas de otras cuentas:
 - o Universidad de Cádiz.
 - o Consejo Social UCA.
 - o CREUP.

Potenciación y mejora de la canalización de las publicaciones de RRSS

- Mejora de la sincronización de los perfiles del Consejo en cuanto a la publicación de contenidos.
- Mayor sinergia entre las distintas áreas del Consejo.

Diseño de merchandising del Consejo

- Diseño de elementos de Merchandising del Consejo con motivo de la celebración de la 62 AGO CREUP en Cádiz: Roll Ups, Photocall, Camisetas, Pulseras y Letras corporativas.

Trabajo iniciado y no concluido

Potenciación y mejora de la canalización de las publicaciones de RRSS

- Aumentar el feedback entre las delegaciones y el estudiantado con los perfiles del Consejo.

Valoración personal

Durante este año se ha buscado afianzar el uso de las redes sociales así como conseguir una mayor sinergia entre las distintas delegaciones y campus, como con el resto de personas (y sus respectivas áreas) del Consejo de Estudiantes.

Además se ha llevado a cabo la elaboración de merchandising del Consejo, un objetivo marcado desde el inicio de mi etapa en el CEUCA, con el objetivo de mejorar y expandir más la marca “CEUCA” así como su nueva imagen.

ASISTENCIA A EVENTOS

Nombre del evento		Asamblea General Ordinaria de CREUP	
Rol	Director Marketing y RRSS	Fecha	Cádiz, 19/04/2018 a 23/04/2018
Explicación Breve			
Asistencia a la Asamblea General Ordinaria de CREUP como miembro del Comité Organizador.			

Nombre del evento		Reunión del Consejo de Dirección del CEUCA	
Rol	Director Marketing y RRSS	Fecha	Puerto Real, 17/05/2018
Explicación Breve			
Asistencia a la reunión del Consejo de Dirección del CEUCA.			

Nombre del evento		Comisión Permanente del CEUCA	
Rol	Director Marketing y RRSS	Fecha	Puerto Real, 26/07/2018
Explicación Breve			
Reunión rutinaria de la comisión permanente para abordar la gestión de la etapa anterior, así como ponernos al día de los inicios de los movimientos de los pre-candidatos a las elecciones a Rector. También se explicó en esta comisión como quedaba el Decreto de precios públicos en Andalucía para el siguiente curso, y la aprobación de un posicionamiento de carácter urgente para el estudio detallado por parte de la UCA de los títulos de grado de 180 ECTS.			

Nombre del evento		Reunión del Consejo de Dirección del CEUCA	
Rol	Director Marketing y RRSS	Fecha	Cádiz., 20/09/2018
Explicación Breve			
Reunión del equipo de dirección del Consejo para exponer las líneas de trabajo de cara al curso 2018/19.			

Nombre del evento		Reunión Vicerrectorado de Alumnado – Dirección CEUCA	
Rol	Director Marketing y RRSS	Fecha	Cádiz, 20/09/2018
Explicación Breve			
<p>Reunión con la Vicerrectora y Directora de Secretariado del Vicerrectorado de Alumnado con el equipo de Dirección para tratar diversos temas, entre ellos la pre-campaña a las elecciones a Rector, repaso de los trabajos pendientes por ambas partes, y preparación del cierre de la etapa de este Vicerrectorado.</p>			

Nombre del evento		Asistencia al focus group de estudiantes de la plataforma “Talento Egresado”	
Rol	Director Marketing y RRSS	Fecha	Cádiz, 02/10/2018
Explicación Breve			
<p>Sesión del focus group del sector de estudiantes de la plataforma “Talento Egresado” de la Asociación de Antiguos Alumnos y Amigos de la UCA en colaboración con el Consejo Social, dónde se nos presentó la plataforma y se trabajó de cara a mejorarla y valorarla.</p>			

Nombre del evento		Consejo de Dirección del CEUCA	
Rol	Director Marketing y RRSS	Fecha	Puerto Real, 04/12/2018
Explicación Breve			
<p>Reunión del Consejo de Dirección dónde se destaca la reestructuración de las competencias del equipo de trabajo y preparación del trabajo pendiente hasta final de año. También se analizaron las necesidades de cara a las elecciones a Rector de la UCA.</p>			

Nombre del evento		Asistencia a la entrega de premios Cádiz Joven del IAJ	
Rol	Director Marketing y RRSS	Fecha	Arcos de la Frontera, 13/12/2018
Explicación Breve			
<p>Asistencia a la entrega de premios Cádiz Joven del Instituto Andaluz de la Juventud de Cádiz, en la que el Consejo fue premiado en la categoría de Universidad.</p>			

Nombre del evento	Reunión del equipo de Dirección del CEUCA		
Rol	Director Marketing y RRSS	Fecha	Cádiz, 07/02/2019
Explicación Breve	Reunión del equipo de Dirección del Consejo para tratar diversos temas, entre ellos los relacionados con la reunión del Rector.		

Para cualquier cuestión relativa al informe, no duden en contactar con redes.sociales.ceuca@uca.es