

## Informe Anual - Vicepresidencia de Comunicación y Contenido

Este informe tiene como objetivo recoger de forma sistematizada y accesible el trabajo de **Lourdes Riquelme Rodas** como Vicepresidenta de **Comunicación y Contenidos** durante el **5/05/2018** y hasta el **26/07/2018**.

### ÁREAS DE TRABAJO

A continuación, se detalla las áreas de trabajo que la Presidencia ha participado:

- Establecer relaciones con los medios de comunicación de masas.
- Informar sobre hechos relevantes contenidos en los medios de comunicación que versen sobre la universidad.
- Establecer y ejecutar estrategias de comunicación con los estudiantes de la Universidad.
- Realizar un seguimiento de los contenidos publicados por los consejos de estudiantes de otras universidades españolas en medios de comunicación y redes sociales.

### VALORACIÓN GENERAL DEL PERIODO

#### Trabajo Individual y del Equipo de Presidencia

Trabajo realizado

#### Creación y puesta en marcha perfil CEUCA en red social

- Creación del perfil del CEUCA en Instagram **@comunicacion.ceuca**.
- Puesta en marcha del perfil con la idea principal de dar a conocer la labor del Consejo y de sus representantes centrandolo el foco en la parte más social.

Trabajo iniciado y no concluido

#### Colaboración revisión de Manual de Representantes UCA

- Colaboración con el área de Organización en la revisión del Manual de Representantes UCA de cara a mejorar y cubrir las carencias comunicativas existentes entre las/los representantes.

### Valoración personal

Desde el punto de vista comunicativo hemos detectado algunos puntos a mejorar y en los que estamos trabajando, tanto desde la presidencia como del equipo. Somos conscientes de que el camino es largo, que el tiempo va más rápido de los que nos gustaría y que deberemos trabajar duro para conseguir llegar a todos nuestros públicos de la forma más acertada posible.

### ASISTENCIA A EVENTOS

<b>Nombre del evento</b>		Inauguración del INDESS	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	25 de junio de 2018
<b>Explicación Breve</b>			
Asistencia al Acto de Inauguración del Instituto de Investigación INDESS en el Campus de la Asunción, en Jerez de la Frontera en calidad de representante del CEUCA.			

Para cualquier cuestión relativa al informe, no duden en contactar con [comunicacion@uca.es](mailto:comunicacion@uca.es)

Este informe tiene como objetivo recoger de forma sistematizada y accesible el trabajo de **Lourdes Riquelme Rodas** como Vicepresidenta de **Comunicación y Contenidos** durante el **26/07/2018** y hasta el **24/10/2018**.

## ÁREAS DE TRABAJO

A continuación, se detalla las áreas de trabajo que la Presidencia ha participado:

- Establecer relaciones con los medios de comunicación de masas.
- Informar sobre hechos relevantes contenidos en los medios de comunicación que versen sobre la universidad.
- Establecer y ejecutar estrategias de comunicación con los estudiantes de la Universidad.
- Realizar un seguimiento de los contenidos publicados por los consejos de estudiantes de otras universidades españolas en medios de comunicación y redes sociales.

## VALORACIÓN GENERAL DEL PERIODO

### Trabajo Individual y del Equipo de Presidencia

Trabajo realizado

#### **Creación y puesta en marcha perfil CEUCA en red social**

- Creación del perfil del CEUCA en Instagram **@comunicacion.ceuca**.
- Puesta en marcha del perfil con la idea principal de dar a conocer la labor del Consejo y de sus representantes centrandolo el foco en la parte más social.

#### **Colaboración documento Unificación web**

- Colaboración con el área de Organización en la elaboración y corrección del documento “Unificación de la Página Web” de los Centros y de las delegaciones.

Trabajo iniciado y no concluido

#### **Colaboración revisión de Manual de Representantes UCA**

- Colaboración con el área de Organización en la revisión del Manual de Representantes UCA de cara a mejorar y cubrir las carencias comunicativas existentes entre las/los representantes.

### Valoración personal

Desde el punto de vista comunicativo hemos detectado algunos puntos a mejorar y en los que estamos trabajando, tanto desde la presidencia como del equipo. Somos conscientes de que el camino es largo, que el tiempo va más rápido de los que nos gustaría y que deberemos trabajar duro para conseguir llegar a todos nuestros públicos de la forma más acertada posible. Aunque reconocemos que la Vicepresidencia de Comunicación es una de las áreas estrenadas más recientemente, estamos muy ilusionados y con muchas ganas de hacer que la comunicación fluya de forma constante en todas las direcciones y entre todas las personas que formamos parte de la representación.

### ASISTENCIA A EVENTOS

<b>Nombre del evento</b>		Consejo de dirección del CEUCA	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Puerto Real, 26 de julio de 2018
<b>Explicación Breve</b>			
Reunión operativa - II Comisión Permanente - Campus de Puerto. Real. En dicha ocasión, además de dar una detallada explicación sobre la gestión de la etapa anterior, se procedió a dar información sobre los inicios de los movimientos de los pre-candidatos a las elecciones a Rector y explicar cómo quedaba el Decreto de Precios Públicos en Andalucía.			

<b>Nombre del evento</b>		Consejo de dirección del CEUCA	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Cádiz, 20 de septiembre de 2018
<b>Explicación Breve</b>			
Reunión operativa - Reunión con Vicerrectorado de Alumnado en el Campus de Cádiz, Facultad de Económicas. Más concretamente con la Vicerrectora y Directora de Secretariado del Vicerrectorado de Alumnado.			

<b>Nombre del evento</b>		Consejo de dirección del CEUCA	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Cádiz, 20 de septiembre de 2018
<b>Explicación Breve</b>			
Reunión operativa – Campus de Cádiz			

<b>Nombre del evento</b>		Inauguración Curso Académico Año 2018/19	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Puerto Real, 25 de septiembre de 2018
<b>Explicación Breve</b>			
Asistencia al Acto de Inauguración del Curso Académico 2018/19 en la sede de la Escuela Superior de Ingeniería, en el Campus de Puerto Real, en calidad de representante del CEUCA			

<b>Nombre del evento</b>		Consejo de dirección del CEUCA	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Jerez, 04 de octubre de 2018
<b>Explicación Breve</b>			
Sesión de trabajo de los dos posicionamientos y del manual del representante			

Para cualquier cuestión relativa al informe, no duden en contactar con [comunicacion@uca.es](mailto:comunicacion@uca.es)

Este informe tiene como objetivo recoger de forma sistematizada y accesible el trabajo de **Lourdes Riquelme Rodas** como **Vicepresidenta de Comunicación y Contenidos** durante el periodo comprendido entre el **24/10/2018** hasta el **8/01/2019**.

## ÁREAS DE TRABAJO

A continuación, se detalla las áreas de trabajo que la Presidencia ha participado:

- Establecer relaciones con los medios de comunicación de masas.
- Informar sobre hechos relevantes contenidos en los medios de comunicación que versen sobre la universidad.
- Establecer y ejecutar estrategias de comunicación con los estudiantes de la Universidad.
- Establecer y ejecutar estrategias de comunicación con los miembros del CEUCA
- Realizar un seguimiento de los contenidos publicados por los consejos de estudiantes de otras universidades españolas en medios de comunicación y redes sociales.

## VALORACIÓN GENERAL DEL PERIODO

### Trabajo Individual y del Equipo de Presidencia

Trabajo realizado

### Puesta en marcha perfil CEUCA en red social

- Puesta en marcha del perfil con la idea principal de dar a conocer la labor del Consejo y de sus representantes centrandlo el foco en la parte más social.

### Colaboración documento Unificación web

- Colaboración con el área de Organización en la elaboración y corrección del documento “Unificación de la Página Web” de los Centros y de las delegaciones.

### Colaboración con el Área de Comunicación de CREUP

- Colaboración con el Área de Comunicación de CREUP en la creación y posterior difusión de la campaña para la conmemoración del “Día Internacional del Estudiante”, llevada a cabo el día 17 de noviembre del 2018.

### Colaboración campaña “#25N” contra la violencia machista

- Colaboración con la Delegación de Ciencias Sociales para la creación y posterior difusión de la campaña “#25N” en conmemoración del “Día Internacional Contra la Violencia Machista”.

Trabajo iniciado y no concluido

#### **Colaboración revisión de Manual de Representantes UCA**

- Colaboración con el área de Organización en la revisión del Manual de Representantes UCA de cara a mejorar y cubrir las carencias comunicativas existentes entre las/los representantes.

#### **Seguimiento y contacto con las demás delegaciones de la UCA**

- Toma de contacto con las delegaciones y consejos de universidades andaluzas.

#### **Planificación de un calendario de eventos**

- Creación contenidos relevantes para la comunidad universitaria conjuntamente con los diferentes miembros del consejo y los responsables de comunicación de las delegaciones.

### **Valoración personal**

Han sido unos meses muy interesantes para el Área de Comunicación, ya que el hecho de ser una unidad de reciente creación nos ha permitido explorar y tomar conciencia de la importancia de esta herramienta en todos los ámbitos de la vida universitaria.

Hemos mantenido reuniones y encuentros con diferentes colectivos vinculados a la universidad; desde delegaciones de estudiantes, decanatos, candidaturas a Rector; así como con compañerxs de otras universidades o personas vinculadas a la Administración del Estado, todo ello nos ha ayudado a formarnos una visión más realista sobre las necesidades y aspiraciones, tanto del estamento estudiantil, como de otros agentes implicados en la vida diaria universitaria.

Del mismo modo, también, nos ha ayudado a detectar algunas carencias o puntos a mejorar y a los que deberemos dedicar más tiempo, tanto desde la presidencia como del equipo. Somos conscientes de que el camino es largo, como ya lo hemos mencionado en otro momento, que el tiempo va más rápido de los que nos gustaría y que deberemos trabajar duro para conseguir llegar a todos nuestros públicos de la forma más acertada posible, velando siempre por los intereses de nuestrxs representadxs.

## ASISTENCIA A EVENTOS

<b>Nombre del evento</b>		Consejo de Dirección del CEUCA	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Jerez de la Frontera, 24/10/2018
<b>Explicación Breve</b>			
<p>Reunión operativa en el que se trataron puntos como, los Estatutos de la Asociación del CEUCA y las alegaciones presentadas; revisión de algunos puntos del manual de representación, así como la organización de la representación estudiantil para el primer cuatrimestre.</p>			

<b>Nombre del evento</b>		Reunión con el Candidato a Rector Miguel Ángel Pendón	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Jerez de la Frontera, 24/10/2018
<b>Explicación Breve</b>			
<p>Primera reunión con Miguel Ángel Pendón y Cristina Goenechea en la que nos explican brevemente su proyecto, quieren conocer nuestras inquietudes y que sirve como primera toma de contacto.</p>			

<b>Nombre del evento</b>		Reunión con el Candidato a Rector Casimiro Mantell	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Jerez de la Frontera, 24/10/2018
<b>Explicación Breve</b>			
<p>Reunión a la que asisto como invitado entre la precandidatura de Casimiro Mantell y miembros de su equipo con los representantes de estudiantes del campus de Jerez.</p>			

<b>Nombre del evento</b>		Comisión Permanente del CEUCA	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Cádiz, 31/10/2018
<b>Explicación Breve</b>			
<p>Reunión de la Comisión Permanente del Consejo, en el que se trataron diversos puntos, destacando la información sobre las elecciones a Rector, aprobación de los Estatutos de la Asociación del CEUCA y la aprobación de los Reglamentos de Proposiciones y el de Posicionamientos del CEUCA.</p>			

<b>Nombre del evento</b>		Videoconferencia Comunicación CREUP – Campaña 17N	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	05/11/2018
<b>Explicación Breve</b>			
Videoconferencia con el equipo de comunicación de CREUP para perfilar las acciones a desarrollar en la campaña del #17N “Día Internacional del Estudiantes”.			

<b>Nombre del evento</b>		II Asamblea de Consejos de Universidades de Andalucía	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Granada, 08/11/2018 a 10/11/2018
<b>Explicación Breve</b>			
Segunda Asamblea de ACUA. Además de lo añadido por la responsable de externas, se analizó la función de tesorería y coordinación de las comisiones de transporte, ley de juventud y políticas universitarias que se encuentran coordinadas por CEUCA.			

<b>Nombre del evento</b>		Consejo de Dirección del CEUCA	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Jerez de la Frontera, 15/11/2018
<b>Explicación Breve</b>			
Reunión del Consejo de Dirección para tratar diversos temas surgidos en representación estudiantil a nivel andaluz, y preparación del trabajo a desarrollar en la Asamblea de CREUP próxima.			

<b>Nombre del evento</b>		Campaña #17N – CREUP	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	17/11/2018
<b>Explicación Breve</b>			
Puesta en marcha de la campaña #17N diseñada por el equipo de comunicación de CREUP en conmemoración del “Día Internacional del Estudiante”, simultáneamente con varios consejos y delegaciones de universidades españolas.			

<b>Nombre del evento</b>		Campaña #25N – “Siempre es una Amiga”	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Jerez de la Frontera, 25/11/2018
<b>Explicación Breve</b>			
Puesta en marcha de la campaña #25N dirigida por la Delegación de Ciencias Sociales y de la Comunicación en conmemoración del “Día Internacional Contra la Violencia Machista” en colaboración con varias delegaciones de la UCA.			

<b>Nombre del evento</b>		Consejo de Dirección del CEUCA	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Puerto Real, 04/12/2018
<b>Explicación Breve</b>			
Reunión del Consejo de Dirección dónde se destaca la reestructuración de las competencias del equipo de trabajo y preparación del trabajo pendiente hasta final de año.			

<b>Nombre del evento</b>		Constitución Asociación LGTBI de la UCA	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Cádiz, 12/12/2018
<b>Explicación Breve</b>			
Asistencia a la Asamblea de constitución de la primera Asociación LGTBI respaldada por la UCA en compañía de la Unidad de Igualdad.			

<b>Nombre del evento</b>		Asistencia a la entrega de premios Cádiz Joven del IAJ	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Arcos de la Frontera, 13/12/2018
<b>Explicación Breve</b>			
Asistencia a la entrega de premios Cádiz Joven del Instituto Andaluz de la Juventud de Cádiz, en la que el Consejo fue premiado en la categoría de Universidad.			

<b>Nombre del evento</b>		Reunión con la Delegación del Gobierno andaluz en Cádiz	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Cádiz, 08/01/2019
<b>Explicación Breve</b>			
Reunión con la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía en Cádiz.			

<b>Nombre del evento</b>		Consejo de Dirección del CEUCA	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Cádiz, 08/01/2019
<b>Explicación Breve</b>			
Reunión del Consejo de Dirección para preparar la Comisión Permanente del 11/01/2019.			

Para cualquier cuestión relativa al informe, no duden en contactar con [comunicacion@uca.es](mailto:comunicacion@uca.es)

Este informe tiene como objetivo recoger de forma sistematizada y accesible el trabajo de **Lourdes Riquelme Rodas** como **Vicepresidenta de Comunicación y Contenidos** durante el periodo comprendido entre el **8/01/2019** hasta el **17/03/2019**.

## ÁREAS DE TRABAJO

A continuación, se detalla las áreas de trabajo que la Presidencia ha participado:

- Establecer relaciones con los medios de comunicación de masas.
- Informar sobre hechos relevantes contenidos en los medios de comunicación que versen sobre la universidad.
- Establecer y ejecutar estrategias de comunicación con los estudiantes de la Universidad.
- Establecer y ejecutar estrategias de comunicación con los miembros del CEUCA
- Realizar un seguimiento de los contenidos publicados por los consejos de estudiantes de otras universidades españolas en medios de comunicación y redes sociales.

## VALORACIÓN GENERAL DEL PERIODO

### Trabajo Individual y del Equipo de Presidencia

Trabajo realizado

#### Puesta en marcha perfil CEUCA en red social

- Puesta en marcha del perfil con la idea principal de dar a conocer la labor del Consejo y de sus representantes centrandlo el foco en la parte más social.

#### Colaboración documento Unificación web

- Colaboración con el área de Organización en la elaboración y corrección del documento “Unificación de la Página Web” de los Centros y de las delegaciones.

#### Campaña “#8M” – Día de la Mujer

- Colaboración con la Unidad de Igualdad para la creación y posterior difusión de la campaña “#8M” en conmemoración del “Día de la Mujer”.

Trabajo iniciado y no concluido

### **Colaboración revisión de Manual de Representantes UCA**

- Colaboración con el área de Organización en la revisión del Manual de Representantes UCA de cara a mejorar y cubrir las carencias comunicativas existentes entre las/los representantes.

### **Seguimiento y contacto con las demás delegaciones de la UCA**

- Toma de contacto con las delegaciones y consejos de universidades andaluzas.

### **Planificación de un calendario de eventos**

- Creación contenidos relevantes para la comunidad universitaria conjuntamente con los diferentes miembros del consejo y los responsables de comunicación de las delegaciones.

## **Valoración personal**

Han sido unos meses muy interesantes para el Área de Comunicación, ya que el hecho de ser una unidad de reciente creación nos ha permitido explorar y tomar conciencia de la importancia de esta herramienta en todos los ámbitos de la vida universitaria.

Hemos mantenido reuniones y encuentros con diferentes colectivos vinculados a la universidad; desde delegaciones de estudiantes, decanatos, candidaturas a Rector; así como con compañerxs de otras universidades o personas vinculadas a la Administración del Estado, todo ello nos ha ayudado a formarnos una visión más realista sobre las necesidades y aspiraciones, tanto del estamento estudiantil, como de otros agentes implicados en la vida diaria universitaria.

Del mismo modo, también, nos ha ayudado a detectar algunas carencias o puntos a mejorar y a los que deberemos dedicar más tiempo, tanto desde la presidencia como del equipo. Somos conscientes de que el camino es largo, como ya lo hemos mencionado en otro momento, que el tiempo va más rápido de los que nos gustaría y que deberemos trabajar duro para conseguir llegar a todos nuestros públicos de la forma más acertada posible, velando siempre por los intereses de nuestrxs representadxs.

## ASISTENCIA A EVENTOS

<b>Nombre del evento</b>		IV Comisión Permanente CEUCA	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Algeciras, 11/01/2019
<b>Explicación Breve</b>			
IV Comisión Permanente del Consejo, dónde se trataron temas relacionados con la contabilidad del Consejo de los ejercicios 2018 y 2019, además de iniciar los trámites para la elaboración del posicionamiento relativo a las propuestas para las elecciones a Rector.			

<b>Nombre del evento</b>		Acto institucional y visita a la obra de la Biblioteca de Algeciras	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Algeciras, 11/01/2019
<b>Explicación Breve</b>			
Acto institucional de la Universidad en la que se coloca la primera piedra de la Biblioteca del Campus Bahía de Algeciras.			

<b>Nombre del evento</b>		Reunión del equipo de Dirección del CEUCA	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Cádiz, 07/02/2019
<b>Explicación Breve</b>			
Reunión del equipo de Dirección del Consejo para tratar diversos temas, entre ellos los relacionados con la reunión del Rector.			

<b>Nombre del evento</b>		Jornadas de formación de representantes	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Cádiz, 11/02/2019
<b>Explicación Breve</b>			
Asistencia a las jornadas de formación de representantes de estudiantes.			

<b>Nombre del evento</b>		Asistencia a la IV AGO ACUA	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Sevilla, 14/02/2019 a 16/02/2019
<b>Explicación Breve</b>			
Asistencia, junto a Miguel Ángel Pérez Bellido a la IV Asamblea General Ordinaria de la Asociación de Consejos Universitarios de Andalucía.			

<b>Nombre del evento</b>		Claustro de la UCA	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Cádiz, 27/02/2019
<b>Explicación Breve</b>			
Asistencia al claustro de la UCA, dónde se desarrollan las elecciones a mesa del claustro, consejeros de gobierno de la UCA y vocal de la junta electoral general de la UCA.			

<b>Nombre del evento</b>		Reunión con candidato a Rector	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Jerez Fra., 06/03/2019
<b>Explicación Breve</b>			
Reunión con el equipo del candidato a Rector, Casimiro Mantell en las instalaciones del Campus de Jerez.			

<b>Nombre del evento</b>		Reunión del equipo de Dirección del CEUCA	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Jerez Fra., 06/03/2019
<b>Explicación Breve</b>			
Reunión de equipo para el análisis de los procesos electorales internos (presidencia del Consejo) así como de las elecciones a Consejo de Gobierno de la UCA, documento de peticiones para las elecciones a Rector y preparación de la próxima comisión permanente y pleno.			

<b>Nombre del evento</b>		Presentación del proyecto “UCAYUDA”	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Jerez Fra., 07/03/2019
<b>Explicación Breve</b>			
Asistencia a la presentación del proyectos de Red de Voluntarios “UCAYUDA” a los representantes del Campus de Jerez.			

<b>Nombre del evento</b>		Campaña #8M – Día de la Mujer	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	08/03/2019
<b>Explicación Breve</b>			
Puesta en marcha de la campaña en redes en conmemoración del Día de la Mujer.			

<b>Nombre del evento</b>		Asistencia a la presentación de UCAYUDA a los medios	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Cádiz, 15/03/2019
<b>Explicación Breve</b>			
Asistencia a la presentación del proyecto “UCAYUDA” por parte del Rectorado de la UCA a los medios de comunicación.			

<b>Nombre del evento</b>		Reunión con la Vicerrectora de Alumnado	
<b>Rol</b>	Vicepresidenta de Comunicación	<b>Fecha</b>	Cádiz, 15/03/2019
<b>Explicación Breve</b>			
Reunión con la Vicerrectora de Alumnado para cerrar varios puntos relativos a la colaboración con el MAD FESTIVAL.			

Para cualquier cuestión relativa al informe, no duden en contactar con [comunicacion@uca.es](mailto:comunicacion@uca.es)