

Este informe tiene como objetivo recoger de forma sistematizada y accesible el trabajo de **Ezequiel Aguilar Bejarano** como **Director de Marketing y Redes Sociales** durante el 15/03/2019 y el 28/06/2019.

## ÁREAS DE TRABAJO

A continuación, se detalla las funciones pertenecientes a este área de trabajo:

- Establecer políticas de difusión en redes sociales
- Publicación de contenidos en redes sociales, con la colaboración de la Vicepresidencia de Comunicación y Contenidos
- Establecer la imagen corporativa del Consejo de Estudiantes
- Seguir y ejecutar las campañas en redes sociales de las asociaciones a las que pertenezca el Consejo.

## VALORACIÓN GENERAL DEL PERIODO

### Trabajo Individual y del Equipo de Presidencia

Trabajo realizado

#### Difusión y redes sociales

- Creación de publicaciones con información de interés para el estudiantado (Elecciones a Rector de la Universidad de Cádiz, Selectividad 2019, nueva App de la UCA, plazos matrícula 19/20...).
- Participación simbólica en días señalados en el calendario:
  - Día contra la LGTB Fobia.
  - Marco Facebook Orgullo LGTB.
- Compartir contenido de interés/campañas de otras cuentas (Universidad de Cádiz, Consejo Social UCA, CREUP, ACUA...)

#### Potenciación y mejora de la canalización de las publicaciones de RRSS

- Mejora de la sincronización de los perfiles del Consejo en cuanto a la publicación de contenidos.
- Mayor sinergia entre las distintas áreas del Consejo.

#### Trabajo de diseño y maquetación variado

- Elaboración de cuadernillo de propuestas del CEUCA para los candidatos a rector.
- Elaboración de tablas comparativas con las respuestas de los candidatos a las propuestas presentadas por el CEUCA.

Trabajo iniciado y no concluido

**Potenciación y mejora de la canalización de las publicaciones de RRSS**

- Aumentar el feedback entre las delegaciones y el estudiantado con los perfiles del Consejo.
- Publicación de contenido más variado (de más días señalados).
- Maquetación del manual de delegados/as.

**Valoración personal**

Este periodo se ha caracterizado por una carga de trabajo normal o baja, a excepción de todo lo generado con las Elecciones a Rector que si me ha generado algo más de trabajo concentrado en el tiempo.

**ASISTENCIA A EVENTOS**

<b>Nombre del evento</b>		Consejo de Dirección del CEUCA	
<b>Rol</b>	Director Marketing y RRSS	<b>Fecha</b>	Cádiz, 24 de junio de 2019
<b>Explicación breve</b>			
<p>Reunión en la que se trata la convocatoria y los puntos a tratar en la próxima Comisión Permanente, así como los detalles de la organización y celebración de la próxima Asamblea de ACUA en la Universidad de Cádiz.</p>			

Para cualquier cuestión relativa al informe, no duden en contactar con [redes sociales.ceuca@uca.es](mailto:redes sociales.ceuca@uca.es)