

INFORME DEL DIRECTOR DE REDES SOCIALES

Este informe tiene como objeto recoger de forma sistematizada y accesible el trabajo de **Francisco Manuel Román Jurado** como **director de Redes Sociales** entre el 14 – 02 – 2022 hasta la fecha del 18 – 07 – 2022:

ÁREAS DE TRABAJO

- 1) Establecer las políticas de difusión en redes sociales.
- 2) Publicación de contenidos en redes sociales con la colaboración de la Vicepresidencia de Comunicación y Contenidos.
- 3) Establecer la imagen corporativa del Consejo de Estudiantes.
- 4) Creación del contenido para la publicación en Redes sociales a petición de diferentes organismos y vicepresidencias o en propio encargo.
- 5) Seguimiento y ejecución de las campañas en redes sociales de las Asociaciones a las que pertenezca el Consejo de Estudiantes.
- 6) Dar respuesta a las solicitudes y dudas del estudiantado mediante las redes sociales, elaborar información en base a las consultas que se realizan.
- 7) Fomentar los vínculos digitales entre la Institución Universitaria, la representación estudiantil y los mismos estudiantes.
- 8) Potenciar la imagen institucional del Consejo de Estudiantes entre las diferentes instituciones públicas, priorizando la diferenciación entre los demás entes de representación estudiantil universitarios a nivel nacional.

VALORACIÓN GENERAL DEL PERIODO

Trabajo individual y del equipo de presidencia:

DESARROLLO DEL TRABAJO

Difusión de contenido en redes sociales:

Febrero.

1. Redifusión de los plazos de ampliación de matrícula y sus plazos.
2. Difusión de iniciativas sostenibles del Consejo Social.
3. Dinamización sobre convivencia entre estudiantes.
4. Difusión reunión Delegación de Estudiantes y Decanato de Derecho.
5. Apertura de movilidad nacional SICUE.
6. Donación de sangre en el Campus de Jerez.
7. Inauguración del tablón de anuncios de las Delegaciones en Jerez.
8. Difusión prácticas extracurriculares en Las Canteras para Educación.
9. Difusión edificación de Algeciras.
10. Difusión reunión entre Consejos de Estudiantes (externas).
11. Adelanto de la beca MEFP para próximo curso académico 2022 – 2023.
12. Difusión actividad de Cátedra Ateneo.
13. Promoción del nuevo roll up del Consejo de Estudiantes.
14. Felicitación del cumpleaños de nuestro presidente, Miguel Ángel Pérez Bellido.
15. Difusión de las Jornadas de Orientación Profesional de CC. Del trabajo.
16. Difusión de información de tesis doctorales industriales, Plan Propio UCA.
17. Difusión de terminología: las palabras estudiantes frente a alumnos.
18. Horario reducido de biblioteca con motivo de los Carnavales.
- 19.

Marzo.

1. Difusión del Congreso CREUP – CRUE: XI Encuentro de CREUP.
2. Difusión de las jornadas en el anterior Congreso a tiempo real.
3. Mensajes de apoyo a la ciudadanía ucraniana ante el conflicto bélico.
4. Difusión de mensajes con motivos del 8 de marzo. Actividades a lo largo de la semana.
5. Recordatorio iniciativa sostenible del Consejo Social acerca de limpieza de espacios.
6. Mensajes de apoyo institucional a los y las estudiantes y comunidad ucraniana.
7. Recordatorio del CREUP – CRUE XI Encuentro.
8. Recordatorio adelanto beca MEFP 2022 – 2023.
9. Directo del Plan Propio de ayudas a la investigación para estudiantes.
10. Difusión de externas de Derecho en CONEDE.
11. Difusión del encuentro entre la presidenta de SECUSAL y el delegado de Centro de Derecho.
12. Difusión artículo Ministerial sobre el abandono universitario.
13. Recogida de Alimentos para el pueblo ucraniano.
14. Concurso I edición de fotografía feminista.
15. Difusión de la actividad #HiloTesis.
16. Difusión reuniones institucionales entre la comandancia de la Policía Nacional y el centro de Derecho para las prácticas del título en Criminología.

Abril.

1. Difusión del Congreso Nacional de Estudiantes de Enfermería.
2. Difusión del MADFESTIVAL.
3. Difusión de la intervención del Consejo en el 71 AGO de CREUP.
4. Difusión de la Red Ciudadana contra la Violencia de Género.
5. Difusión actividad sobre trata con fines de explotación sexual SECUSAL – Dele. Derecho.
6. Mensaje sobre la obligatoriedad del uso de las mascarillas.
7. Difusión acerca de la ‘Feria de Abril’ en el Campus de Jerez de la Frontera.
8. Difusión campaña de inclusión de diversidad funcional y surf.
9. Día internacional de la Tierra.

10. Firma de Estatutos de ACUA en la sede de Cadus.
11. Charla coloquio con Raúl Fernández. Motociclismo.
12. Difusión de actividad de los compañeros de Ciencias.
13. Difusión de los ganadores del sorteo de UcaOficina.

Mayo

1. Difusión de los ganadores del #Moot de Arbitraje en Derecho.
2. Modificación del horario de biblioteca por la Feria de Jerez.
3. Información sobre el paro académico en la LOSU.
4. Difusión VII Simposio en Ciencias del Mar (Estudiantes).
5. Actividad de extensión universitaria en la cafetería del Campus de Jerez.
6. Difusión del MADFESTIVAL y actividades proyectadas a lo largo de la semana.
7. Recordatorio de las becas de Política Científica.
8. Información acerca de CEUNE.
9. Promoción del Día de Europa.
10. Recordatorio del cierre del plazo de la beca MEFP del próximo curso académico.
11. Promoción del Consejo de Dirección en la Feria de Jerez.
12. Ampliación del plazo de la Beca MEFP.
13. Difusión de la I Carrera UCA en el Campus de Jerez.
14. Publicación de la resolución definitiva de la BECA UCA.
15. Cancelación de la I Carrera UCA por altas temperaturas.
16. Recordatorio de cierre del plazo de la movilidad SICUE.
17. Convocatoria de becas de prácticas curriculares para títulos de grado y máster.
18. Reunión entre fórmula Gades y el Consejo de Estudiantes.
19. Dinamización entre los seguidores y las redes del Consejo de Estudiantes.
20. Reunión entre urbanismo Cádiz y El Consejo.
21. Premios Implicación Social del Consejo de Estudiantes.
22. Información acerca del CEUNE II.
23. Post Derechos del Estudiante: información básica.

24. Difusión de actividades frente al cambio climático.

Junio.

1. Publicación acerca de los horarios de las salas de estudio.
2. Dinamización de la comunicación en tiempos de exámenes de la convocatoria.
3. Actividades de SEAEU en Kiel con presencia del Consejo.
4. Información sobre el transporte público en la provincia de Cádiz.
5. Difusión de pruebas de acceso a la Universidad de Cádiz.
6. Ampliación información de biblioteca y salas de estudio para la convocatoria.
7. Actividad proyectada a la ESO para el acercamiento a la Universidad.
8. Difusión de actividades con el ESN.
9. Recordatorio de las becas de investigación para los grados y los materes.
10. Promoción de la representación estudiantil en los E-SPORT #CavaliersUCA.
11. Promoción de la encuesta de satisfacción de la Biblioteca de la Universidad.
12. Difusión visita del oceanográfico a Cádiz.
13. Ganadora de las propuestas para la Oficina de Sostenibilidad, estudiante de Derecho.
14. Difusión artículo de Aula Magna.
15. Difusión del ciclo de charlas ENEM.MAT.
16. Difusión de los puntos de información de oficina del estudiante.
17. Diferente contenido acerca del Día del Orgullo organizada durante toda la semana.
18. Difusión de los horarios de verano de las bibliotecas.

Julio.

1. Difusión de actividades en homenaje al día del orgullo.
2. Difusión del formulario de transporte público impulsado por Educación.
3. Información acerca de la matrícula a estudiantes de nuevo ingreso, share de información de UcaOficina.
4. Felicitación institucional del Consejo de Estudiantes a Fórmula Gades.

En añadido a la difusión en redes sociales y a los objetivos marcados por la dirección de las redes sociales se adjunta los siguientes acontecimientos:

- Modificación y homogeneización de los perfiles de las redes sociales Instagram y Twitter en aras de un sencillo reconocimiento mutuo, tanto por la difusión de la información que se suministra como por la mención cruzada de las redes sociales.
- Creación continua de contenido supervisado por la presidencia de Comunicación.
- Respuesta y asesoramiento a estudiantes que transmitían dudas en las redes sociales en la medida de lo posible.

INICIADO Y NO CONCLUIDO:

- **Mejorar la temporalidad en las publicaciones.** Estipulando que el margen de respuesta de la dirección de las redes sociales ha de verse reducido en los próximos meses, reduciendo el tiempo de respuesta en la creación de contenido y en la publicación de los posts en las diferentes redes sociales. Para ello, se pretende mejorar las vías de comunicación con las diferentes ramas del Consejo y con las Delegaciones de Estudiantes canalizando la información suministrada por las anteriores.
- **Mayor dinamización de las redes sociales.** En la gestión temporal, se requiere un soporte de creación de contenido, puesto a que la creación de contenido, el manejo de redes sociales y la dinamización requieren de particiones temporales que bifurcan la dirección de redes y van, en atención al principio de ubicuidad, en detrimento del área de dinamización de las diferentes redes sociales.

- **Coordinación de la respuesta y las relaciones con las redes sociales de las Delegaciones de Estudiantes.** Se detectan debilidades frente a la actividad de las redes sociales de las diferentes Delegaciones. Precizando la mejora en la comunicación cruzada, la coordinación en la difusión de información del Consejo y la notificación de actividades propias que no sucedan en exclusiva en el Campus homónimo de Jerez.

Mejora continua:

A raíz de lo expuesto anteriormente, se tratará de mejorar las debilidades y las tareas no concluidas o concluidas con la expectativa de potenciar los resultados optimizando los costes temporales del ejercicio del puesto.

Valoración personal:

Respecto de anteriores informes, en los meses descritos se ha logrado una mayor homogeneidad de la marca personal del Consejo a través de la homogeneización de las publicaciones confeccionadas y la información suministrada a los y las estudiantes. El número de publicaciones respecto a meses anteriores ha crecido y con ello, el número de personas que siguen en las redes sociales al Consejo de Estudiantes: a la par que también aumentaron el número de personas con atención a la visualización de las stories y el impacto de las publicaciones confeccionadas por la presente dirección.

En la coordinación con comunicación la interdependencia desarrolló un proceso de evaluación continua en donde también se trabajó de manera continuada con la Presidencia o con la Secretaría del Consejo de Estudiantes; necesitando la ampliación con la nueva dirección de externas y política universitaria para la continuidad de la expansión de las redes sociales y la difusión completa de la visibilización de las actividades del Consejo.

Por último, en la atención de las y los estudiantes, las dudas han suscitado una buena recepción del fondo de las cuestiones e información suministrada por las diferentes redes sociales, entendiendo que, el planteamiento y la participación de aquella forma acercan la información al objeto pretendido, las y lo estudiantes de nuestra Universidad de Cádiz.

ASISTENCIA A EVENTOS

Nombre del evento			
Rol	Director de Redes sociales	Fecha	
Explicación Breve			

Por consiguiente, cualquier cuestión relativa al presente informe se deberá atender a través de un escrito que se envíe por correo interno o externo al cajón del Alumnado de la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Derecho a la dirección de la Av. de la Universidad s/n, con Código Postal 11405 (Jerez de la Frontera, Cádiz), Edif. Multiuso.

También, en plazo abierto de 72h a la dirección de correo de redes.sociales.ceuca@gm.uca.es o al correo institucional como estudiante franciscomanuel.romanjurado@alum.uca.es con el presente asunto “alegación informe del director de redes sociales febrero-julio”.

A fecha del 18 de julio de 2022;

Francisco Manuel Román Jurado,

En Sanlúcar de Barrameda, Cádiz.

